



会社案内
Company profile

株式会社 塩田屋

塩田屋の軸

Concept

ご挨拶



平素より格別のお引き立てを賜り心から御礼申し上げます。

又、株式会社塩田屋のホームページにお越し頂き誠にありがとうございます。

私は、昭和30年代高度経済成長期で工業が花形の時代、技術系である自動車関係会社に入社し、整備等を習得した事で「ものづくり」に携わり、経験値を積む事が出来ました。

この経験は、その後の酒販業として、麦酒、日本酒、焼酎、葡萄酒、ウヰスキー等の伝統文化である酒造りに興味を抱き、より多くの方々にその魅力を伝えていく事が使命だと考える様になりました。

1968年（昭和43年）に酒販業界に入り、人生の流れを変えるような素晴らしい出会いに恵まれ貴重な勉強、経験を幾度となくさせて頂き、少しずつ商いを憶えていきました。そうした中、おかげさまでお客様、生産者様、卸様、のご協力のもと、1988年7月（昭和63年）に渋谷区に独立開業をいたす事が出来ました。

昭和、平成、令和、と三元号の良き時代から大変厳しい時代に移り変わるこの業界を半世紀、皆様と共に歩んで参りました。



新社屋落成記念の様子



勲一等瑞宝章受章記念サントリー「佐治敬三社長を祝う会」

激動の時代だからこそ足元を固め、しっかりと未来を見据える為に、社是である「至誠」のもと、初心を忘れず、特に人間関係こそが一番大事だと考え、「誠心誠意」「努力」し「信用」を大切に、一歩ずつ着実に「感動」「希望」に繋がる様、前進して参る所存でございます。

今後とも、私をはじめ社員一丸となりお客様、生産者様、卸様、と共に業界の発展に努めて参りますので末永くご愛顧を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

株式会社 塩田屋
代表取締役社長 吉田謙二

理念



社是「至誠」

この上なく誠実に事に当たる、という考え方です。

社訓

人と人との繋がりを大切に誠心誠意努力する

お酒を通して未来へ「繋ぐ」

日本では、お酒は神事や儀式で神々に捧げる、人と神を「繋ぐ」神聖なるものとして、また年中行事、祝宴では、人と人を「繋ぐ」ものとして、いつの時代も全てを「繋ぐ」大切な役割を担ってきました。

塩田屋はお酒を通して携わる全ての皆さまの今と豊かな未来を「繋ぐ」役割を果たせるように全力で邁進していきたいと思っております。それが日本のよりよい未来へ繋がっていくと願っております。

日本の酒文化を世界に更には未来に発信していきたい

日本の酒は原料の穀物、良質な水、産地の気候風土、目に見えない微生物の応用、希有な発酵技術、杜氏が精魂込めて編み出した匠の技、蔵の伝統と誇り、これら全てによって生み出された世界でも類を見ない繊細で奥深いものです。

そしてそこに至るまでの造り手の熱い気持ちや思いを心に刻みこの日本の伝統文化である酒を正しく理解し、

より多くの方々にその魅力を伝えていく事が塩田屋の使命だと考え、延いては日本の伝統の一端を支えていくことになるかと信じています。

会社概要

Company Profile

社 名	株式会社 塩田屋
本 社	〒150-0011 東京都渋谷区東三丁目 20 番 12 号 TEL: 03-3499-3639 FAX: 03-3400-5544
関連会社	株式会社日本さけネット お台場デリバリーセンター 〒135-0064 東京都江東区青海 4-3-18
設 立	1988 年 7 月 23 日
資 本 金	10 百万円
役 員	代表取締役社長 吉田謙二 常務取締役 吉田裕自
取引銀行	みずほ銀行 浜松町支店
事業内容	国税局認可による全国清酒、合成酒、焼酎、洋酒、 国産・輸入ワイン、輸入洋酒、調味料、食料品、米、 各種清涼飲料水等の卸・小売販売。
取扱商品	取扱商品数：約 20,000 点 国内・海外のビール、発泡酒：約 900 種、 世界各地のワイン：約 6,500 種類 国産及び輸入有名ウイスキー、ブランデー：約 2,500 種類 世界各国のリキュール・スピリッツ：約 2,400 種類 銘醸品・各地方特産清酒：約 2,700 種類、国内焼酎：1,000 種類 清涼飲料水、調味料、その他各種備品など：約 4,000 種類
施設概要	お台場 DC（全庫内冷暖房完備） 倉庫面積：10,365 m ² （3,136 坪） 【主要設備】 生ビール冷蔵庫：147 m ² （45 坪）温度帯 +5 度 冷蔵庫：113 m ² （34 坪）温度帯 +5 度 日本酒庫：238 m ² （72 坪）温度帯 +5 度 ワイン保冷库（2 基）：計 678 m ² （206 坪）温度帯 +15 度 荷役 EV（3t 2 基）垂直搬送機（2t 2 基）乗用 EV（1 基）

沿革

History

代表取締役社長吉田謙二が1968年（昭和43年）に芝大門塩田屋（1949年創業～1996年解散）へ入社。

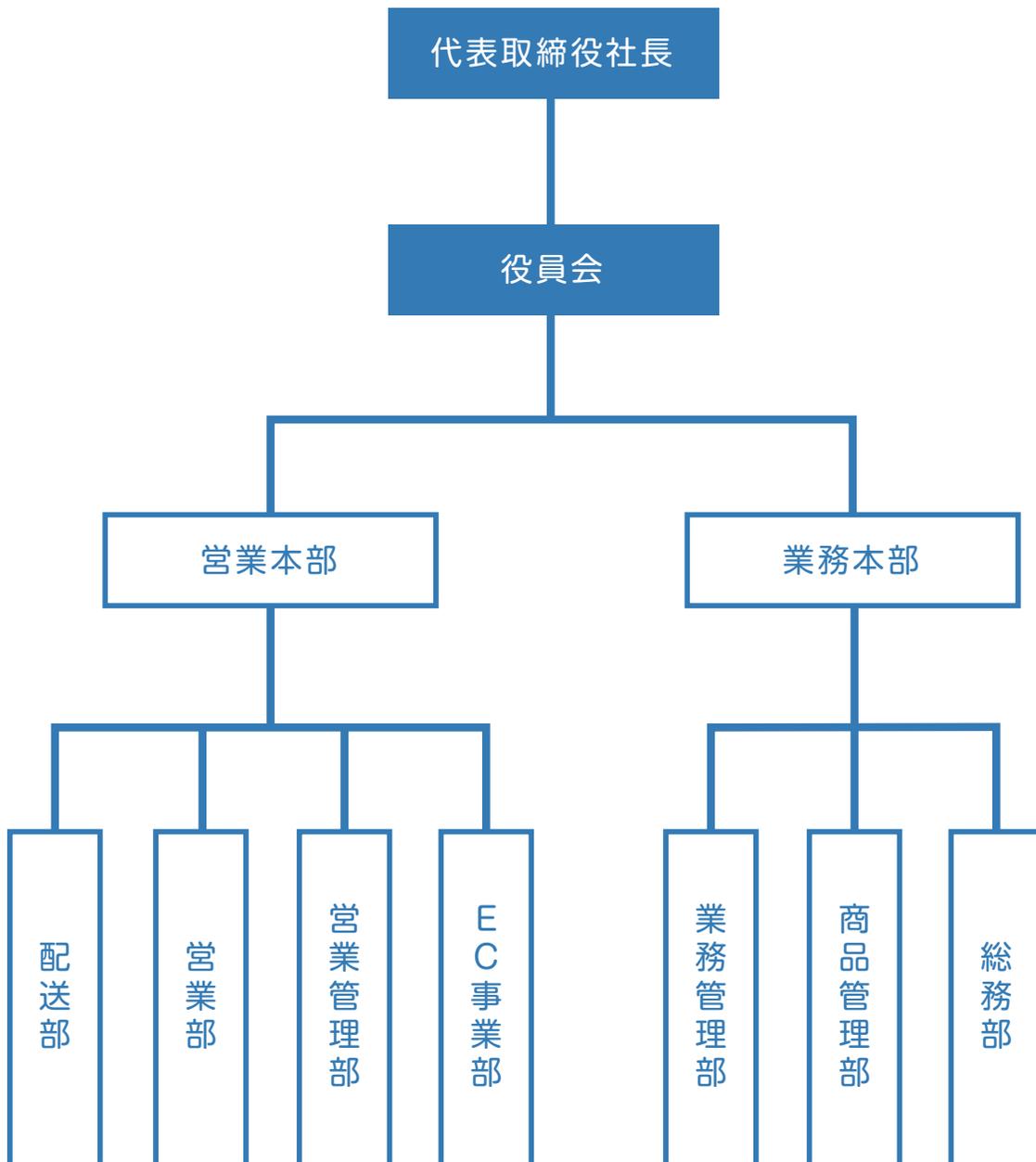
珍味食材卸から1969年（昭和44年）酒類販売免許取得し酒類食材卸開始。

1988年7月（昭和63年）渋谷区にて独立開業。

1988年07月	渋谷区渋谷二丁目にて有限会社塩田屋設立 ビール三社と特約店契約締結 サントリー株式会社・朝日麦酒株式会社・麒麟麦酒株式会社
08月	江東区平野二丁目にて配送センター（120坪）設立
11月	サッポロビール株式会社と特約店契約締結
1990年07月	渋谷区東三丁目にて新社屋竣工 江東区木場三丁目にて配送センター（250坪）移転
1991年10月	株式会社塩田屋に改組
1998年05月	飲食事業部1号店開店
07月	設立10周年
1999年05月	飲食事業部2号店開店
2008年07月	設立20周年
2012年06月	日本さけネット（NSN）共同物流開始
2015年01月	埼玉上尾配送センター始動
03月	Web発注システム「モバイルオーダーシステム」運用開始
10月	渋谷ヒカリエにて第1回NSN営業集団合同商品展示会 「IT's SHOW（商）TIME」開催
2017年01月	Webサイト開設
11月	TKPガーデンシティ品川にてNSN営業集団商品提案会 「OH! SAKE FES 2017」開催
2018年03月	神奈川横須賀配送センター始動
07月	設立30周年
08月	ECサイト開設
10月	ホテル雅叙園東京にて第2回NSN営業集団商品展示会 「IT's SHOW（商）TIME」発見！繁盛への+One開催

組織図

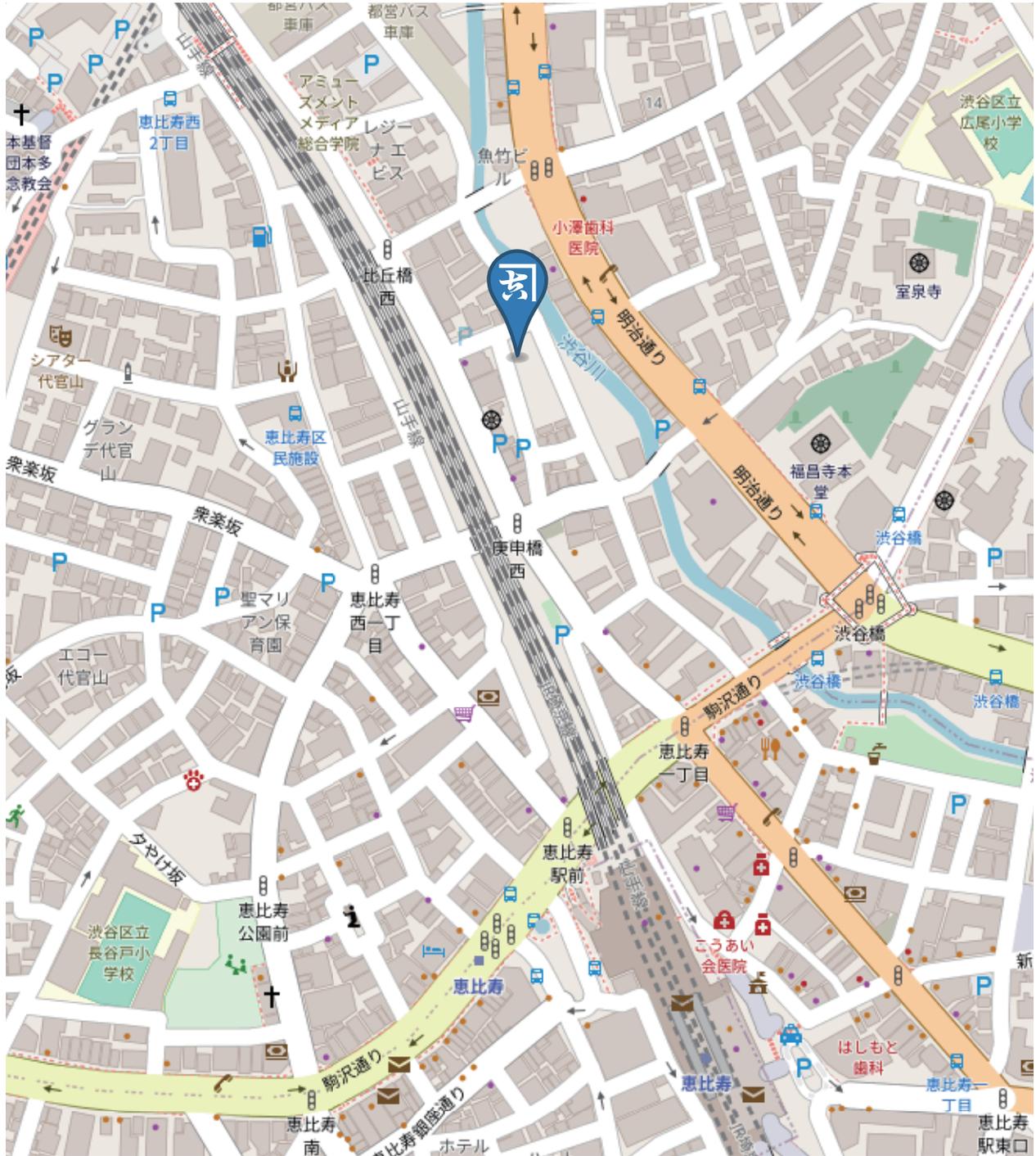
Organization



アクセス

Access

〒150-0011 東京都渋谷区東三丁目 20 番 12 号



JR「恵比寿駅」西口より徒歩 5 分

東京メトロ日比谷線「恵比寿駅」2 番出口より徒歩 5 分